

Time: 3 hrs.

Marks: 100

N. B: 1. All questions are compulsory.

2. All questions carry equal marks.

- Q. 1** Write any two questions from the following. **20 M**
- a** State the characteristics of rural marketing.
 - b** Explain the problems of Rural Marketing.
 - c** Suggest remedial measures to eradicate problems with rural marketing.
- Q. 2** Write any two questions from the following. **20 M**
- a** Explain the Various functions of Agriculture Marketing.
 - b** State the importance of agriculture marketing in rural development.
 - c** Discuss the problems of the agriculture market.
- Q. 3** Write any two questions from the following. **20 M**
- a** Explain the features of Agricultural Production.
 - b** Describe marketable surplus and marketed surplus with possibilities and Examples.
 - c** Suggest remedial measures to control risk and uncertainties in agriculture production.
- Q. 4** Write any two questions from the following. **20 M**
- a** State the structure of the Agriculture Produce and Marketing Committee (APMC).
 - b** Describe the National Agricultural Cooperative Marketing Federation (NAFED) objectives and functions.
 - c** Explain the objectives and functions of the Food Corporation of India. (FCI)
- Q. 5** Write a short note (Any Two) **20 M**
- a** The scope of rural marketing.
 - b** The remedial measures for agriculture marketing.
 - c** The primary source of risk and uncertainties in agriculture
 - d** The various marketing Inter- mediators.
-

मराठी रूपांतर

वेळ: ३ तास

गुण: १००

सूचना: १. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.

२. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत

- प्रश्न. १ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. २०गुण
 अ. ग्रामीण विपणनाची वैशिष्ट्ये सांगा.
 ब. ग्रामीण विपणनाच्या समस्या स्पष्ट करा.
 क. ग्रामीण विपणनाच्या समस्यांचे निर्मूलन करण्यासाठी उपाय सुचवा.
- प्रश्न. २ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. २०गुण
 अ. कृषी विपणनाची विविध कार्ये स्पष्ट करा.
 ब. ग्रामीण विकासामध्ये शेतकी विपणनाचे महत्त्व सांगा.
 क. कृषी बाजारातील समस्यांची चर्चा करा.
- प्रश्न. ३ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. २०गुण
 अ. कृषी उत्पादनाची वैशिष्ट्ये सांगा.
 ब. विक्रेय वाढवा आणि विक्रीत वाढवा यांच्या शक्यता/संभाव्यता उदाहरणांसह वर्णन करा.
 क. कृषी उत्पादनातील जोखीम आणि अनिश्चितता नियंत्रित करण्यासाठी उपाय सुचवा.
- प्रश्न. ४ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. २०गुण
 अ. कृषी उत्पन्न बाजार समितीची रचना विशद करा.
 ब. राष्ट्रीय शेतकी सहकारी विपणन महामंडळाचे उद्दिष्ट आणि कार्य स्पष्ट करा.
 क. भारतीय अन्नधान्य महामंडळाचे उद्दिष्ट आणि कार्य सांगा.
- प्रश्न. ५ खालीलपैकी कोणत्याही दोन टिपा लिहा. २०गुण
 अ. ग्रामीण विपणनाच्या व्याप्ती
 ब. कृषी बाजारातील समस्यांवर उपाययोजना
 क. शेतीमधील जोखीम आणि अनिश्चिततेचा मुख्य स्रोत.
 ड. बाजार व्यवस्थेतील विविध मध्यस्थ.
